**Рекомендации по поиску ценовой информации.**

В целях получения ценовой информации в отношении товара, работы, услуги для определения НМЦК (согласно приказа Минэкономразвития от 2.10.2013 г. № 567) рекомендуется осуществить несколько следующих процедур:

1. направить запросы о предоставлении ценовой информации не менее пяти поставщикам (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом поставок соответствующих товаров, работ, услуг, информация о которых имеется в свободном доступе (в частности, опубликована в печати, размещена на сайтах в сети "Интернет");

2. осуществить поиск ценовой информации в реестре контрактов, заключенных заказчиками. При этом целесообразно принимать в расчет информацию о ценах товаров, работ, услуг, содержащуюся в контрактах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами, в течение последних трех лет.

3. осуществить сбор и анализ общедоступной ценовой информации, к которой относится в том числе:

• информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц, в том числе признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;

• информация о котировках на российских биржах и иностранных биржах;

• информация о котировках на электронных площадках;

• данные государственной статистической отчетности о ценах товаров, работ, услуг;

• информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или иных общедоступных изданиях;

• информация о рыночной стоимости объектов оценки, определенная в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации;

• информация информационно-ценовых агентств. При этом в расчет рекомендуется принимать информацию таких агентств, которая предоставлена на условиях раскрытия методологии расчета цен;

• иные источники информации, в том числе общедоступные результаты изучения рынка.

 При предоставлении ценовых сведений о товарах, работах, услугах, планируемых к закупкам, обязательно должны быть указаны источники информации, сайты сети «Интернет» с приложением графического снимка экрана, полученные ответы на запросы и т. д.

Указание источников информации о ценах на товары, работы, услуги необходимо для обеспечения возможности проверки соблюдения порядка установления начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) путем обращения к соответствующим источникам информации.